

CLUB HERZFELD  
dossier de presse / janvier 2010



**Club Herzfeld** est un abonnement qui permet de recevoir toutes les sorties du label Herzfeld ([www.hrzfld.com](http://www.hrzfld.com)) du premier semestre 2010.

L'abonnement offre pour **39,99 euros** : 3 albums cd et 3 ep 3 titres digitaux.

**Programme des sorties** janvier-juin 2010

janvier Buggy, *Diagrams*, album cd  
février Solaris Great Confusion, ep digital (3 titres)  
mars Little Red Lauter, album cd  
avril Einkaufen, ep digital (3 titres)  
mai Roméo & Sarah, *Vecteurs et forces*, album cd  
juin Lispector, ep digital (3 titres)

Le paiement peut se faire online par carte bancaire via paypal ou par chèque (à l'ordre d'Herzfeld au 19 rue des Bonnes Gens, 67000 Strasbourg).

Par le Club Herzfeld, le label s'inscrit dans la tradition des singles clubs anglo-saxons (Rough Trade, Sub Pop) ou français (Lithium). Elargissant son offre à toutes ses sorties physiques (cd), Herzfeld propose aussi sa version contemporaine avec l'expérience des ep 3 titres digitaux. Herzfeld a travaillé avec *Developplan* (Strasbourg) pour la création d'un espace privé où l'abonné peut télécharger ces ep digitaux.

Parallèlement à cette proposition, le label continue son travail de distribution physique avec son partenaire **La Baleine** depuis 2009, et numérique avec **Believe** depuis 2005. Les disques présentés seront disponibles dans ces deux circuits en avant première pour les abonnés.

Les disques Herzfeld sont photographiés par Christophe Urbain qui a pris le relais du travail de Pierre Filliquet (2005-2008). Ils sont volontairement dépouillés dans leur packaging, afin de souligner l'esprit du label : privilégier la musique à l'objet, la continuité à l'événement, la communauté à la compétitivité.